

## **MOGO & CO**

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro n°83925604700029 du préfet de région de Provence-Alpes-Côte d'Azur Immatriculée au Registre de Commerce région PACA SIRET 83925604700029  
Représenté par Melle Morgane OUSSET, gérante et formatrice en Marketing et communication digitale

# **CRÉEZ ET ANIMEZ UN SITE VITRINE AVEC WIX**

## Programme

### **Présentation générale**

Cette formation a pour but de vous apprendre à créer un site internet et à vous rendre autonome dans la gestion de ce dernier. Vous apprendrez à utiliser les outils et les fonctionnalités de la plateforme, à analyser vos besoins et à personnaliser vos pages web.

### **Objectifs et compétences de la formation**

- Découvrir et savoir utiliser les fonctionnalités de la plateforme wix
- Être autonome dans la gestion de son site
- Savoir créer un site internet vitrine à l'image de son entreprise
- Savoir créer les textes adéquats à chaque page du site
- Apprendre les bases du référencement

### **Public**

Tout public

### **Pré-requis**

Être à l'aise avec la technologie  
Disposer d'un ordinateur portable

## **MOGO & CO**

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro n°83925604700029 du préfet de région de Provence-Alpes-Côte d'Azur Immatriculée au Registre de Commerce région PACA SIRET 83925604700029  
Représenté par Melle Morgane OUSSET, gérante et formatrice en Marketing et communication digitale

### **Modalités pédagogiques**

1/ Modalités et méthodologie :

- Choix d'une formation en présentiel ou en distanciel à l'inscription
- Cours théoriques
- Exercices pratiques

2/ Moyens pédagogiques :

- Alternance entre théorie et pratique
- Fiches de cours récapitulatives numériques
- Fiches exercices numériques
- Supports de cours sur ordinateur et sur powerpoint
- 4 stagiaires maximum par session
- Session de questions et débriefing

### **Moyens humains**

Mlle Morgane Ousset

### **Évaluation avant la formation**

Un questionnaire d'entrée est mis en place pour connaître le profil du stagiaire (domaine d'activité, poste, niveau du stagiaire ...)

### **Évaluation après la formation**

Par le formateur, en fin de formation, évaluation portant sur les exercices effectués et le questionnement des stagiaires sur la compréhension de la théorie et de la mise en pratique. Les résultats sont notés sur une grille d'évaluation.

### **Date**

A planifier avec le formateur.

## **MOGO & CO**

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro n°83925604700029 du préfet de région de Provence-Alpes-Côte d'Azur Immatriculée au Registre de Commerce région PACA SIRET 83925604700029  
Représenté par Melle Morgane OUSSET, gérante et formatrice en Marketing et communication digitale

### **Durée**

3 jours et 1/2 soit un total de 25 heures, soit 3 jours de 7 heures et un jour de 4 heures

### **Lieu**

Déplacement en entreprise ou location de salle

### **Accessibilité aux personnes en situation de handicap**

Nous consulter.

### **Tarifs**

875€

# MOGO & CO

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro n°83925604700029 du préfet de région de Provence-Alpes-Côte d'Azur Immatriculée au Registre de Commerce région PACA SIRET 83925604700029  
Représenté par Melle Morgane OUSSET, gérante et formatrice en Marketing et communication digitale

## Programme de formation

### JOUR 1

#### 9h - 10h

Introduction  
Plan du cours  
Présentation de chaque stagiaire

#### 10h - 12h

Théorie  
Les étapes de la création d'un site  
La structure du site

#### 12h - 13h

Pause

#### 13h - 17h

Pratique  
Créer et rassembler les éléments en amont de la création d'un site

### JOUR 2

#### 9h - 12h

Pratique  
Créer et rassembler les éléments en amont de la création d'un site

#### 12h - 13h

Pause

#### 13h - 17h

Théorie  
Introduction à la plateforme ; les outils et fonctionnalités

## **MOGO & CO**

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro n°83925604700029 du préfet de région de Provence-Alpes-Côte d'Azur Immatriculée au Registre de Commerce région PACA SIRET 83925604700029  
Représenté par Melle Morgane OUSSET, gérante et formatrice en Marketing et communication digitale

Pratique

Création du squelette du site

### **JOUR 3**

**9h - 12h**

Pratique

Création du site

**12h - 13h**

Pause

**13h - 17h**

Pratique

Création du site

### **JOUR 4**

**9h - 13h**

Théorie et pratique

Référencement - Les bases de Google my business & Google analytics